

# Привлекување на работодавците

## Искуство од колеџ



# Стратегии за развивање на вештини за вработување на универзитети и колеџи.

Суштинската цел на сите стратегии на колеџ за привлекување на работодавците е да се осигура дека наставата придонесува за подобрување на деловната продуктивност и ефикасноста на јавниот сектор. Треба да се фокусира на подобрување на вештините за вработување и зголемување на бројот на работоспособни лица.



## Вештини за вработување

Наставата треба да опфати и обука за вештини на сите нивоа на учење, од основни вештини и стручни вештини на средно ниво, до стручни вештини на високо ниво, вклучувајќи додипломски дипломи.



**Ново искуство на колеџ**

**Практични совети !**



# Практични совети

## Секторски однос

Да се воспостават односи со новите индустриски партнерства за да станат даватели на обука за вештини за одредени сектори

Да се развијат и одржуваат силни врски со работодавците, да им се помогне да ги исполнат потребите за обука за вештини на возрасни што веќе се вработени кај нив



# Практични совети

## Учење на работното место

Да се обезбедат низа курсеви на работното место за приоритетни сектори, со можност учениците да научат вештини на работното место и да напредуваат во повисоко ниво на компетенции.



# Практични совети

## Пракса

Да се обезбедат соодветни можности за пракса за учениците да ја сфатат релевантноста на она што го учат за работното место.



# Практични совети

## Работодавци како клиенти

Да се изготви стандардизирана база на податоци што ги илустрира, по работодавач, сите воспоставени контакти, ученици на пракса и потенцијални потреби за идни можности.





# Практични совети

## Панел дискусии со работодавци

Развивање на курсеви со соработка со работодавците за да се задоволат нивните непосредни и предвидени потреби за вештини.



# Практични совети

## Развој на наставни програми

На флексибилен начин да се одговори на потребите на приоритетните сектори, да се дизајнираат наставни програми и да се спроведуваат наставни методи што соодветствуваат на потребите и работните шеми на работодавецот.



# Рекапитулација на практични совети

- Секторски однос
- Учење на работното место
- Пракса
- Работодавци како клиенти
- Панел дискусии со работодавци
- Развој на наставни програми



**Прашања?**

**Одговори!**

**Ви благодарам!**



**Во групи .....**

**Размислете како секое од нив може да се постигне**

- Дали е остварливо?
- Можни успеси
- Што треба да се случи?
- Кој треба да води?
- Кој треба да биде вклучен?
- Каква натамошна поддршка е потребна

**Групите треба да дадат одговори .....** !



**Размислете кои клучни работи може сега да ги спроведете за да го подобрите привлекувањето на работодавците**

**Утврдете и внесете три постапки во планот, секоја со јасна цел и реална временска рамка**



# Во групи Размислувајте.....

Формирање на стратешки партнерства со секторите за да се одговори на потребите за вештини

- Тела
- Поединци



Повратни информации од  
групите...дискусија!

